

공익법인 결산서류 등의 공시_간편서식

* 뒤쪽의 작성방법을 읽고 작성해 주시기 바랍니다.

* []에는 해당되는 곳에 √표를 합니다.

(제1쪽)

1. 기본사항

사업연도(과세기간): 2020년03월01일 ~ 2021년02월28일		[√] 정기공시 [] 해산공시	
①공익법인등 명	(사)한국마케팅학회	②사업자등록번호 (고유번호)	204-82-063**
③대표자	김***	④설립연월일	2002-12-18
⑤소재지	서울특별시 서대문구 연세로55길 41 2층 150호	⑥전화번호/팩스	02-2123-5468 /
⑦홈페이지 주소		⑧전자우편주소	kma@kma.re.kr
⑨주무관청	산업통상자원부	⑩기부금 유형	[] ○ [√] □ [] 기타
⑪설립근거법	민법		
⑫설립유형	[] 재단법인 [√] 사단법인 [] 법인으로 보는 단체 [] 공공기관 [] 기타		
⑬공익사업유형	학술, 장학		
⑭설립주체	[] 개인 [] 기업 [] 개인·기업 [] 국가 [] 지방자치단체 [√] 기타		
⑮ 이사수	3명	⑰자원봉사자 연인원 수	3명
⑰ 고용직원수	0명		

2. 자산 및 부채현황

(단위: 원)

구분	⑮자산소계	⑮자산					⑰부채
		⑰토지	⑱건물	㉑주식 및 출자지분	㉒금융자산	㉓기타자산	
㉔ 총계 (㉔=㉕+㉖)	459,372,395	0	0	0	439,563,463	19,808,932	7,413,479
㉕ 공익목적사업	459,372,395	0	0	0	439,563,463	19,808,932	7,413,479
㉖ 기타사업	0	0	0	0	0	0	0

3. 수익현황

(단위: 원)

구분	㉘총계	㉙사업수익					㉚사업외수익
		㉛소계	㉜기부금	㉝보조금	㉞회비수익	㉟기타	
㉘ 총계 (㉘=㉙+㉚)	207,592,122	207,433,570	70,000,000	0	4,865,278	132,568,292	158,552
㉙ 공익목적사업	202,952,294	202,952,294	70,000,000	0	4,865,278	128,087,016	0
㉚ 기타사업	4,639,828	4,481,276				4,481,276	158,552

4. 비용현황

(단위: 원)

구분	㉛총계	㉜사업비용					㉝사업외 비용 등 기타
		㉞소계	㉟사업 수행비용	㊱일반 관리비용	㊲모금 비용	㊳기타	
㉛ 총계 (㉛=㉜+㉝)	153,776,121	153,776,121	127,503,889	22,016,787	0	4,255,445	0
㉜ 공익목적사업	149,520,676	149,520,676	127,503,889	22,016,787	0		0
㉝ 기타사업	4,255,445	4,255,445				4,255,445	0

5. 확인란

본인은 본 결산서와 결산서에 첨부된 명세 및 보고서들을 검토하였으며, 해당정보를 진실하고 성실 하게 작성하였음을 확인합니다.

대표자 : 김영찬

확인일자 : 2021-08-06

「상속세 및 증여세법」 제50조의3제1항·제4항 및 같은 법 시행령 제43조의3에 따라 공익법인등의 결산서류 등을 공시합니다.

2021년 08월 06일

법인명 (사)한국마케팅학회

6. 공익목적사업 세부현황

①정관에 기재된 공익목적사업 현황

본 학회는 마케팅과 이에 관련되는 학문의 연구와 발표를 통하여 한국마케팅 발전에 기여함을 목적으로 한다

②사업내용(중복체크 가능)

- 문화예술(코드1100) 스포츠(코드1200) 기타 레크리에이션 및 봉사 클럽(코드1300)
- 초등 및 중등 교육(코드2100) 고등교육(코드2200) 기타교육(코드2300) 학술연구(코드2400)
- 장학(코드2500) 영유아보육(코드2600)
- 병원 및 재활시설(코드3100) 요양원(코드3200) 정신 건강 및 위기개입(코드3300) 기타 보건서비스(코드3400)
- 사회복지(코드4100) 긴급상황 및 구호(코드4200) 소득 지원 및 보존(코드4300)
- 환경(코드5100) 동물(코드5200)
- 경제, 사회 및 지역사회개발(코드6100) 주거(코드6200) 고용 및 훈련(코드6300)
- 시민 및 옹호단체(코드7100) 법률 및 법률서비스(코드7200) 정치단체(코드7300)
- 배분(지원) 재단(코드8100) 봉사증진(코드8200) 모금활동(코드8300)
- 국제활동(코드9100)
- 종교단체 및 종교 관련 단체(코드10100)
- 비즈니스연합(코드11100) 전문가연합(코드11200) 노동조합(코드11300)
- 기타(코드12100)

③사업대상

- 모두 해당 아동 청소년 노인 장애인 외국인(다문화) 가족 여성
- 일반대중 기타

④국내 주요 사업지역

- 전국 서울 부산 인천 대전 광주 대구 울산 강원 경기
- 경남 경북 충남 충북 전남 전북 세종 제주 해당 없음

⑤ 국외 주요 사업지역

- 전세계 유럽 아시아 북아메리카 아프리카 오세아니아 남아메리카
- 해당 없음

⑥ 공익목적사업의 사업별 실적

1	코드	2400	사업명	학술연구	사업수행비용	127,503,889
	사업내용	학술연구 개발 및 학술 대회 개최, 학회지 발간			사업지역	전국
2	코드		사업명		사업수행비용	0
	사업내용				사업지역	
3	코드		사업명		사업수행비용	0
	사업내용				사업지역	
4	그 외 사업		0 개		사업수행비용	0 원
합계	총 공익목적사업		1 개		사업수행비용 합계	127,503,889 원

작성방법

6. 공익목적사업 세부현황

- 가. "①공익목적사업 현황"란은 공익법인등의 정관상 고유목적사업의 주요 업무, 실적 및 향후계획 등을 적습니다.
- 나. "②사업내용"은 공익법인등이 실제로 수행하고 있는 사업에 모두 √표를 합니다. 모금 후 모금액을 불특정 단체에 배분하거나 지원하는 경우는 "배분(지원) 재단(코드8100)"에 √표를 하고, 모금 후 모금액을 소수의 특정한 단체에 지원하는 경우에는 "모금활동(코드8300)"에 √표를 합니다. 사업내용은 중복체크가 가능합니다(예 : 재단이면서 사회복지단체를 지원하는 경우, "배분(지원) 재단"과 "사회복지" 모두 √표를 합니다).
- 다. ③부터 ⑥까지 []에는 공익법인등이 실제로 수행하는 사업의 사업대상, 국내주요사업지역, 국외주요사업지역에 해당되는 곳에 모두 √표를 합니다.
- 라. ⑥란은 공익목적사업의 사업별 실적(사업명, 사업수행비용, 사업내용, 사업지역)을 적습니다. 코드는 "②사업내용"에 해당하는 코드를 적습니다. 공익법인등이 수행하는 사업이 3개 이상인 경우 사업수행비용이 많은 3개 사업의 사업실적은 별도로 적고, 나머지는 '그 외 사업'에 합산하여 적습니다.
- 마. ⑥란의 사업수행비용 합계는 1쪽 "5. 비용현황"의 사업수행비용 총계와 일치해야 합니다.