

제6회 파크랜드 대학생 마케팅 공모전

1. 주최 및 주관: (주)파크랜드

2. 공동주최: (사)한국마케팅학회

3. 응모주제

: 2개 주제 중, 택 1 / 자세한 주제 안내는 파크랜드 홈페이지에서 내려받기 가능

- 주제 1> 파크랜드의 경쟁력 강화를 위한 신상품 제안
- 주제 2> 리테일 환경 변화에 따른 파크랜드 매장의 새로운 역할

4. 응모자격: 국내외 재학/휴학 중인 대학생 및 대학원생 (4인 이하 팀 및 개인)

5. 진행일정

일정	진행단계
~2021. 12. 31	작품 접수
2022. 01. 10	예선 결과 발표
2022. 01. 21	본선 PT대회 / 서울 소재 대학교 (코로나19 상황에 따라 온·오프라인 전환 가능)
2022. 01. 24	본선 결과 발표

6. 시상내역

구 분	팀(개인)	내 용	비 고
대 상	1팀	상장 및 상금 300만원	본선 PT대회
최우수상	1팀	상장 및 상금 200만원	
우수상	2팀	상장 및 상금 100만원	
장려상	6팀	상장 및 상금 50만원	
입 선	10팀	상장	예선심사로 선정
합 계	20팀	1,000만원	

*대상 특전: 광고대행사((주)대흥기획) 체험 인턴쉽 기회 제공 (1명 / 3학년 이상 수상자에 한함)

*장려상 이상 특전: (주)파크랜드 입사시 가산점 부여

7. 응모방법

1) 파크랜드 홈페이지(www.parkland.co.kr)에 접속하여 참가프로그램을 통한 접수

*최종 마감 기간 전까지 출품작 및 응모정보 수정 및 변경 가능

8. 출품작: 전략 제안서

1) PPT or PDF 파일 30장 이내 (표지포함)

2) 팀명을 제외한 어떠한 인적사항을 유추 할 만한 내용 삽입불가

(예: 학교명, 지역, 주소 등)

3) 기타 첨부 파일 (예: 동영상, 참고 문헌 등)

*제출하는 전체 파일(전략 제안서 및 첨부파일)은 총 20MB까지 가능

9. 유의사항

1) 당선작(입선 포함)에 대한 일체의 권리(저작권 및 의장등록을 받을 수 있는 권리)는

(주)파크랜드에 귀속되며, 실제 활용 및 제품제작에 활용할 수 있습니다.

2) 저작권에는 2차적 저작물 및 편집저작물 작성권리가 포함되어 있습니다.

3) 출품작 또는 당선작품이 순수 창작물이 아닐 경우(표절, 이전 수상작품 등) 수상이 취소될 수 있으며, 이와 관련된 법적 책임은 응모자에게 있습니다.

4) 출품은 1인 기준 두 편까지 가능하며 접수된 작품은 반환되지 않습니다.

5) 시상에 적합한 작품이 없을 경우 수상작을 선정하지 않을 수도 있습니다.

6) 공동 출품일 경우 상금은 대표자에게 지급되며, 주최 기관은 상금 배분 문제에 관여하지 않습니다.

7) 상금 및 부상에 대한 제세공과금은 수상자 부담입니다.

8) 기타 요강에 명시되지 않은 내용은 주최사의 정책에 따릅니다.

10. 문 의: T. 051-520-6074 / E. marketing@parkland.co.kr